

**TAG 2**  
19.6.2024  
**INTERNATIONALE MEDIATIONSTAGE**  
18.-20.06.2024

# ZUKUNFT

**THEMA ZUKUNFT GESTALTEN**  
MEDIATIONSKOMPETENZ 2 UND INNOVATION

**WIE WISSEN?**  
Wünsche  
Wahrnehmung  
Wahrnehmung  
Wahrnehmung  
Wahrnehmung

**WIE WISSEN?**  
Wünsche  
Wahrnehmung  
Wahrnehmung  
Wahrnehmung  
Wahrnehmung

**WIE WISSEN?**  
Wünsche  
Wahrnehmung  
Wahrnehmung  
Wahrnehmung  
Wahrnehmung

**RAUM B**  
Sascha Morita  
Ich habe mich für die Zukunft entschieden!  
Ihre gut gemacht!  
Think about this!

**5 BIG IDEAS**  
For the FUTURE

- Future doesn't care for those who try to predict it.
- Truth is cruel. Plan it in detail!
- It's most important to have skills for the future.
- Getting equipped as Mediators.
- What can you do now?

**PREDICT**  
You should back the ability to adapt.

**RESILIENCE**  
Without fear it makes us more CREATIV

**UNCERTAINTY**  
It can be trained

**Familienunternehmen im POSTPatriarchat**  
Herausforderung einer neuen Zeit

**AUTHORITÄTSROLLE**  
AN DER SPITZE DES UNTERNEHMENS DIE FÜHRUNG

**DIENSTRUKTUREN**  
WERDEN UM DIE PERSON GEBAUT

**UNFEHLBAR**  
Hier finden wir keine Kommunikationsräume - Wie kann hier Kooperation möglich sein?

**MIT DEM GEWACHSENEN VERTRAUEN**  
Stärke Unternehmensstruktur/cultur  
Viele große Daten  
Führungsverhältnisse in Familienunternehmen sind sehr komplex

**DER DRITE MODUS für Mediation**  
Mediationskompetenz und Beratung (ab 12<sup>ter</sup>)  
BREAK ROOM SESSION

**WICHTIG IST PER KONTEXT**  
In dem ich mich BEWEGE

**SOCIALE DIMENSION HINTERGRUND**  
KONFLIKTFELD VORDERGRUND

**DISRUPTIVE INNOVATION**  
Patriarchale Unternehmensstruktur

**UMBAUPROZESS**  
WIR BRAUCHEN EINEN UMBAUPROZESS

**PROAKTIV WERDEN**  
Wir brauchen Beratung vom EXTERN

**BREAKOUT SESSION**  
TRANSFORMATIONS PROZESS

**FRAGEN STELLEN**  
WAS WOLLEN WIR ALS UNTERNEHMEN EIGENTLICH?

**WAS SIND UNSERE WERTE?**  
WIE KÖNNEN WIR NEUE RÄUME ÖFFNEN?

**WIE KÖNNEN WIR NEUE RÄUME ÖFFNEN?**  
WIR MÜSSEN DIE BEREICHE MIT- EINANDER VERZAHNEN

**INSIDE OUT**  
Die Bedeutung der inneren Haltung in der Mediation

**INSIDE OUT**  
Fear comes... and it goes!

**OPINIONS PUT UP THE WALL**

**WHAT IS MY MOTIVATION**  
REFRESH THIS QUESTION REGULARY

**WHAT A PRIVILEGE TO BE A MEDIATOR**  
People open their hearts to us when we heal others self

**WHAT THIS WORK IS FOR YOU?**  
Why do I want to help people in conflict?

Peace, understanding, release, growth, being together, relief, results

**THEORY U**  
von der ZUKUNFT her führen

**OUR PLANET IS A LIVING BODY**  
meine These: ACTIVATE CO-CREATIVE SOCIAL FIELDS

**EVOLUTION**

open mind (Curiosity)	close mind Fear
open heart (compassion)	closed heart Hate
open will (Courage)	closed will IGNORANCE

1.0 INPUT → 2.0 OUTPUT → 3.0 OUTCOME → 4.0 Co-Creative

**EVOLUTION**  
Wir müssen die Bereiche miteinander VERZAHNEN  
SHIFT OF CONSCIOUSNESS  
Von der Disruption zum Dialog

**WIN WINNO PREISVERLEIHUNG**  
PROF. DR. RUDI WIMMER

**GRÜNDER DES WIFU**  
1998  
Zusammen mit Fritz Simon

**KRISTALLISATION**  
2 FIGUR EINES SYSTEMISCHEN VERSTÄNDNIS FÜR ORGANISATIONEN

**1975**  
Karriere im öffentl. Recht an der Uni

**BERATUNGS PRAXIS**  
2 STAND BEINE  
GROSSARTIG GESCHIEHT HÄRTESTE ZEIT

**WIN WINNO PREISVERLEIHUNG**  
for the HARVARD KONZEPT

**DR. JOSHUA & BRUCE PATTON**  
Hard zur Sache Weich zum Menschen

**NO YES**

**BRÜCHE**  
Disruption

**THEORIE U**  
von der ZUKUNFT her führen

**OUR PLANET IS A LIVING BODY**  
meine These: ACTIVATE CO-CREATIVE SOCIAL FIELDS

**HARVARD**  
THIS HONOR is a privilege

**THANK YOU!**  
ENCOURAGE AND EDUCATE CHILDREN THIS WAY

**SELBER SEHEN SELBER SPÜREN**  
KERN-BOTSCHAFT